

## Informationen zum Thema „Businessportraits/Mitarbeiterportraits“

*so einheitlich wie möglich - so individuell wie gewünscht*

Wenn es darum geht alle Mitarbeiter der Firma auf z.B. der Homepage zu präsentieren, ist eine klare Linie in allen Aufnahmen wichtig. Ein Businessportrait hingegen kann sich von einem Mitarbeiterportrait unterscheiden wenn dies nicht im Zusammenhang mit Portraits anderer Mitarbeiter der Firma genutzt wird.

### **Mitarbeiterportraits:**

Grundsätzlich ist es von Seiten des Fotografen her die Aufgabe Mitarbeiterportraits in Puncto Bildaufbau, Seitenverhältnis, Farbe und vor allem Licht so einheitlich wie möglich zu gestalten. Hierbei ist es hilfreich, wenn der Verwendungszweck der Aufnahmen vorab definiert ist.

Obwohl bei Mitarbeiterportraits der optischen Zusammengehörigkeit wegen, meist der Stil der Kleidung gleich sein muss, z.B. Sakko + Hemd + Krawatte, heißt dies jedoch nicht, dass alle Mitarbeiter Einheitskleidung tragen müssen, mal abgesehen von berufsspezifischer Kleidung (Ärzte, Köche etc.). Leichte Unterschiede in der Kleidungswahl in Bezug auf Form + Material + Farbe schafft optisch Individualität ohne aus dem Rahmen zu fallen. Grundsätzlich sollten Sie sich jedoch auf folgende Dinge einigen:

- Helle oder dunkle Kleidung?
- Sakko/Blazer oder nur Hemd/Bluse

Tragen Sie kein weißes oder klein kariertes/gestreiftes Sakko/Blazer, hierbei kann es zu Problemen in der Bilddarstellung kommen. Bei Hemden die unter einem dunklen Sakko getragen werden ist weiß in Ordnung.

Ist diese Entscheidung getroffen gilt es lediglich darauf zu achten, dass die Farben der Kleidung die jeder einzelne Mitarbeiter mitbringt dezent gehalten werden. Alleine schon hinsichtlich dessen, dass meist auf Grund der Anzahl der Personen und deren Kleiderfundus keine 100% einheitliche Absprache getroffen werden kann.

### **Businessportraits:**

Businessportraits können grundsätzlich wesentlich freier gestaltet werden als Mitarbeiterportraits, da es hierbei um die Darstellung einer einzelnen Person geht und nicht die einer Gruppe. Die Berufsbranche, Position und der Verwendungszweck sind hier die 3 grundlegenden Fakten die es zu berücksichtigen gibt in Hinsicht auf die Gestaltung eines Businessportraits.

Es kann im Studio fotografiert werden, am Arbeitsplatz, einer völlig freien Location oder gar einer Location die ganz auf den Verwendungszweck des Bildes abgestimmt ist.

Für ein gutes Businessportrait ist eine vorherige Absprache zwischen dem zu portraittierenden/verantwortliche Agentur und dem Fotografen sinnvoll, in den meisten Fällen gar zwingend notwendig.

### **Info für Damen:**

Unter hellen Blusen ist hautfarbene Unterwäsche bestens geeignet.  
Keine ärmellosen Kleider oder Blusen, bitte dezente Muster.

### **Info für Herren:**

Bei Terminen gerade am Nachmittag bedenken Sie bitte sich bei Bedarf vorher zu rasieren.